



14.05.2018 №82

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Закарпатської області у 2017 році

Оптовий товарооборот (без ПДВ) підприємств, основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля, за 2017р. становив 6454,1 млн.грн, що на 3,7% менше, ніж за 2016р.

У структурі оптового товарообороту значно переважають непродовольчі товари. За 2017р. частка оптового продажу непродовольчих товарів порівняно з попереднім роком зменшилась на 3,4 в.п. і становила 67,7%. У товарній структурі оптового товарообороту непродовольчих товарів 49,1% припадало на оптову торгівлю енергетичними матеріалами та продуктами перероблення нафти.

Підприємствами оптової торгівлі за 2017р. з непродовольчих товарів найбільше було реалізовано газойлів (палива дизельного). Реалізація залізних виробів, водопровідного та опалювального устаткування, промислової хімічної продукції, бензину моторного, у т.ч. бензину авіаційного, засобів для чищення та полірування, деталей та приладдя для засобів автотранспортних, лісоматеріалів, інших будівельних матеріалів, засобів автотранспортних вантажних, засобів парфумерних та косметичних, деревини та виробів з деревини та корка, крім меблів; виробів з соломки та матеріалів рослинних для плетіння, портландцементу, цементу глиноземного, цементу безклінкерного шлакового і цементів гідралічних подібних, складала 2,8%-1,2%.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари – всього	4370203,2	100,0
з них		
газойлі (паливо дизельне)	2046506,5	46,8
залізні вироби, водопровідне та опалювальне устаткування	122718,3	2,8
промислова хімічна продукція	99826,5	2,3
бензин моторний, у т.ч. бензин авіаційний	96847,8	2,2
засоби для чищення та полірування	88772,1	2,0
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	74811,7	1,7
лісоматеріали	74186,2	1,7
інші будівельні матеріали	68260,0	1,6

Продовження

	Тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
засоби автотранспортні вантажні	65090,9	1,5
засоби парфумерні та косметичні	63185,2	1,4
деревина та вироби з деревини та корка, крім меблів; вироби з соломки та матеріалів рослинних для плетіння	54611,0	1,2
портландцемент, цемент глиноземний, цемент безклінкерний шлаковий і цементи гідравлічні подібні	53492,0	1,2
кукурудза	35696,1	0,8
інші машини та устаткування	29312,9	0,7
корми готові для тварин	26340,9	0,6
оливи та мастила нафтові; дистиляти нафтові важкі	21338,1	0,5
хірургічні, медичні та ортопедичні інструменти та пристрої	19952,6	0,5
інша сільськогосподарська сировина та живі тварини	17982,1	0,4
машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва	17525,1	0,4
метали основні: залізо, чавун, сталь і феросплави	15594,1	0,4
добрива, агрохімічна продукція	15400,1	0,4
меблі, килими та освітлювальне приладдя	13448,9	0,3
фарби, лаки та емалі	12221,1	0,3

За 2017р. обсяги оптового продажу вищенаведених непродовольчих товарів збільшилися, порівняно з 2016р., крім іншої сільськогосподарської сировини та живих тварин, меблів, килимів та освітлювального приладдя, інших машин та устаткування, бензину моторного, у т.ч. бензину авіаційного, газойлів (палива дизельного), лісоматеріалів, деревини та виробів з деревини та корка, крім меблів; виробів з соломки та матеріалів рослинних для плетіння, добрив, агрохімічної продукції.

Підприємствами оптової торгівлі за 2017р. з продовольчих товарів найбільше було реалізовано фруктів та овочів свіжих, шоколаду та виробів кондитерських цукрових, продуктів молочних, масла та сирів, пива, крім відходів пивоваріння, напоїв алкогольних дистильованих, вод мінеральних та напоїв безалкогольних й соків фруктових та овочевих.

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари – всього	2083937,5	100,0
з них		
фрукти та овочі свіжі	452115,9	21,7
шоколад та вироби кондитерські цукрові	392346,1	18,8
продукти молочні, масло та сири	253787,5	12,2
пиво, крім відходів пивоваріння	225490,0	10,8
напої алкогольні дистильовані	130343,4	6,3
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	122819,1	5,9

Продовження

	Тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
м'ясо та м'ясні продукти	91984,8	4,4
кава смажена, що містить або не містить кофеїн; кава без кофеїну не смажена	68132,7	3,3
фрукти та овочі, перероблені	29497,9	1,4
хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	22479,9	1,1
риба, ракоподібні та молюски	21016,2	1,0
чай зелений (неферментований), чай чорний (ферментований) та чай частково ферментований	17058,3	0,8
крупяни, борошно грубого помелу, гранули та інші продукти з культур зернових	13359,1	0,6

За 2017р. обсяги оптового продажу вищенаведених продовольчих товарів збільшилися, порівняно з 2016р., крім фруктів та овочів, перероблених, риби, ракоподібних та молюсків.

Значна частка оптового товарообороту припадала на подальший перепродаж товарів іншим підприємствам оптової торгівлі. Порівняно з 2016р. вона зменшилася на 4,2 в.п. і становила 53,3% або 3443,0 млн.грн.

Питома вага оптової торгівлі товарами виробництва України порівняно з 2016р. збільшилася на 0,7 в.п. і становила 35,2% загального обсягу продажу. Частка вітчизняних непродовольчих товарів складала 18,5%, продовольчих товарів – 70,2% (за 2016р. – 14,6% та 83,4% відповідно).

Станом на 1 січня 2018р. товарні запаси на підприємствах оптової торгівлі збільшились і їхній обсяг становив 772,4 млн.грн (на відповідну дату попереднього року – 769,3 млн.грн). У загальному обсязі запасів 74,9% займали непродовольчі товари, а 25,1% – продовольчі. На складах оптових підприємств зберігалось 2550,8 т газойлів (палива дизельного), 1035,5 т бензину моторного, у т.ч. бензину авіаційного, 11756 м³ лісоматеріалів, 1448,8 т пшениці, 5120,7 т вугілля кам'яного, 1655,9 т портландцементу, цементу глиноземного, цементу безклінкерного шлакового і цементів гідравлічних подібних.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені

підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює підприємства (юридичні особи), основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення:

http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка: тел. (0312(2)) 3-45-38, e-mail: stat@uz.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://www.uz.ukrstat.gov.ua/statinfo/statinfo.html>

© Головне управління статистики у Закарпатській області, 2018