



Держстат
Головне управління
статистики
у Закарпатській області

www.uz.ukrstat.gov.ua

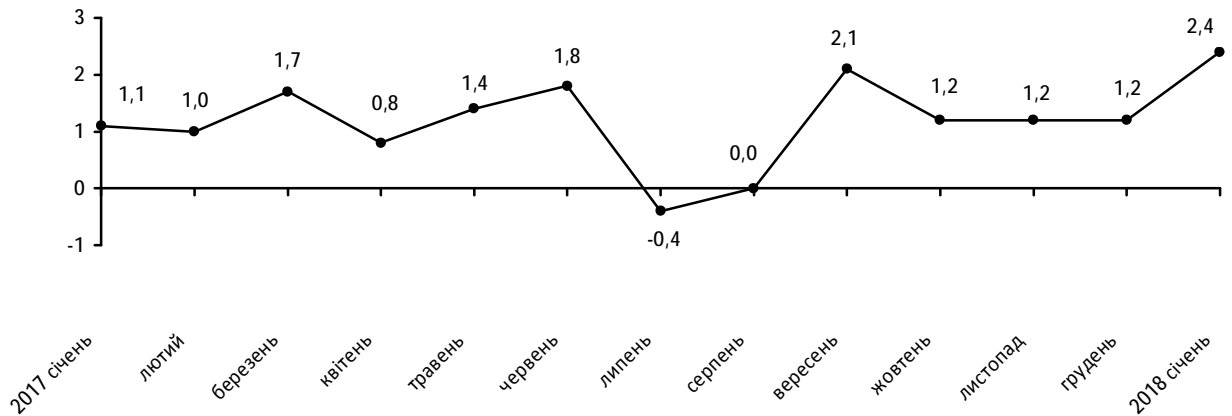
ЕКСПРЕС-ВИПУСК

14.02.2018 №20

Індекси споживчих цін по Закарпатській області

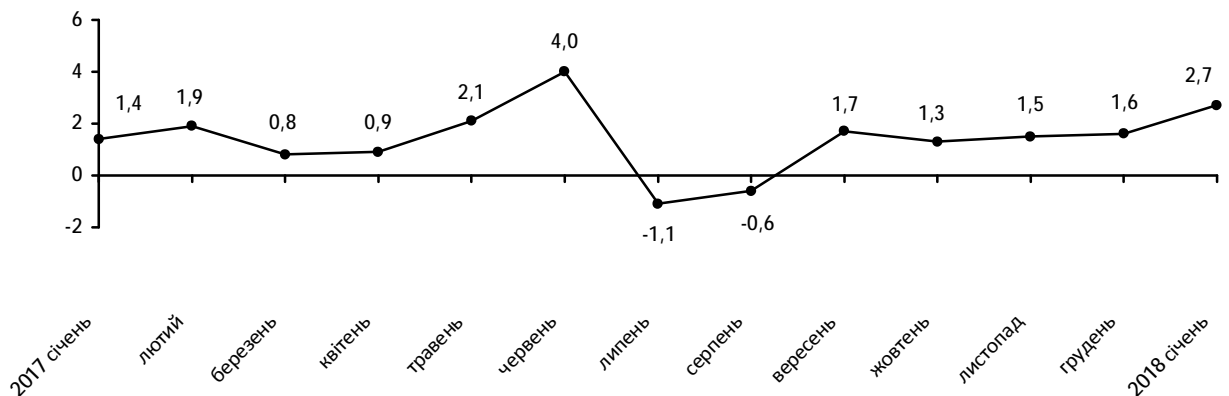
Споживчі ціни по області у січні 2018р. порівняно з груднем зросли на 2,4%, по країні – на 1,5%.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Січень 2018 до грудня 2017
Споживчі ціни	2,4
Продукти харчування та безалкогольні напої	2,7
Продукти харчування	2,8
хліб і хлібопродукти	1,0
хліб	1,4
макаронні вироби	2,4
м'ясо та м'ясопродукти	1,2
риба та продукти з риби	1,7
молоко	2,5
сир і м'який сир (творог)	1,5
яйця	4,2
масло	1,8
олія соняшникова	0,2
фрукти	11,7
овочі	7,9
цукор	-1,0
Безалкогольні напої	1,3
Алкогольні напої, тютюнові вироби	2,6
Одяг і взуття	-1,1
Одяг	-0,5
Взуття	-2,2
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,6
Утримання та ремонт житла	1,4
Водопостачання	1,0
Каналізація	1,5
Утримання будинків та прибудинкових територій	4,4
Електроенергія	0,0
Природний газ	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	1,6
Охорона здоров'я	4,1
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,4
Амбулаторні послуги	9,0
Транспорт	2,7
Паливо та мастила	4,2
Транспортні послуги	3,3
залізничний пасажирський транспорт	3,3
автодорожній пасажирський транспорт	3,3
Зв'язок	4,0
Відпочинок і культура	2,4
Освіта	4,4
Ресторани та готелі	0,9
Різні товари та послуги	2,0

На споживчому ринку області у січні 2018р. порівняно з груднем минулого року ціни на продукти харчування зросли на 2,8%. Найбільше подорожчали фрукти на 11,7%. Овочі стали дорожчі на 7,9%, яйця – на 4,2%, молоко – на 2,5%, макаронні вироби – на 2,4%, масло – на 1,8%, риба та продукти з риби – на 1,7%. Водночас, подешевшав цукор – на 1,0%.

Алкогільні напої та тютюнові вироби стали дорожчі на 2,6%, зокрема, ціни на тютюнові вироби зросли – на 3,4%, алкогільні напої – на 1,6%,

Ціни на одяг і взуття в середньому зменшилися на 1,1%, за рахунок здешевлення взуття на 2,2%, одягу – на 0,5%.

У житлово-комунальній сфері на 4,4% зросла плата за утримання будинків та прибудинковий територій, тарифи на послуги водовідведення зросли на 1,5%, на водопостачання – на 1,0%, товари з ремонту та утримання житла подорожчали на 1,4%.

У галузі охорони здоров'я ціни зросли на 4,1% внаслідок подорожчання амбулаторних послуг на 9,0%, фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання – на 1,4%.

Послуги зв'язку подорожчали на 4,0% за рахунок подорожчання поштових послуг на 25,0%.

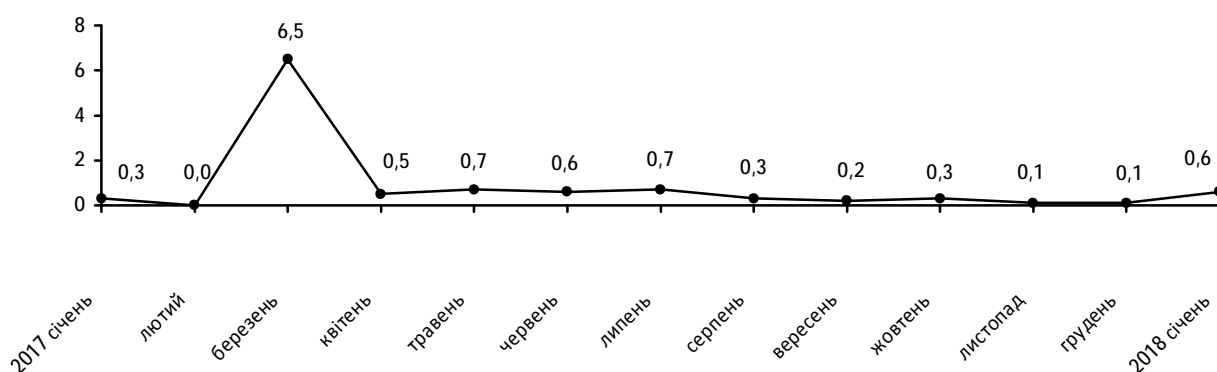
Зростання цін на транспорт на 2,7% спричинено подорожчанням палива та мастил на 4,2%, транспортних послуг – на 3,3%.

Плата за утримання та виховання дітей у дошкільних закладах зросла на 34,8%.

Послуги ресторанів та готелів подорожчали на 0,9%, різні товари та послуги – на 2,0%.

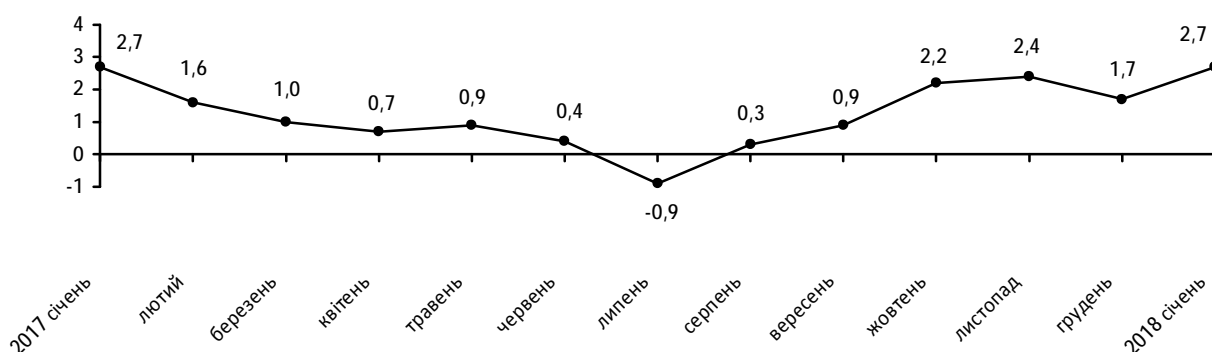
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (0312(2)) 3-31-28, e-mail: stat@uz.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: [http://www.uz.ukrstat.gov.ua/\(Статистична_інформація/Економічна_статистики/Ціни\)](http://www.uz.ukrstat.gov.ua/(Статистична_інформація/Економічна_статистики/Ціни))

© Головне управління статистики у Закарпатській області, 2018